

| <b>CÓDIGO/IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:</b>   | <b>PUNTUACIÓN</b> |
|--|-------------------|
| <b>TÍTULO</b>  |                   |
| Describe de forma adecuada lo esencial del estudio.  |                   |
| Es breve y explícito.  |                   |
| <b>RESUMEN</b>   |                   |
| Es coherente con el contenido del texto.   |                   |
| No sobrepasa las 250 palabras.   |                   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>  |                   |
| Introduce de forma clara el estudio y conduce a la formulación de la hipótesis o al objetivo del estudio.  |                   |
| Se describen los antecedentes científicos fundamentales y la justificación del estudio.  |                   |
| Se describe de forma explícita el interés y lo novedoso del estudio.   |                   |
| <b>OBJETIVO/S</b>  |                   |
| El/los objetivo/s del estudio están claramente definidos son coherentes con la pregunta de investigación y el diseño planteados  |                   |
| Si hay más de un objetivo, están adecuadamente diferenciados el objetivo principal del o de los objetivos secundarios.   |                   |
| <b>MATERIAL Y MÉTODO</b>   |                   |
| Se explica el tipo de diseño del estudio y se justifica según los objetivos planteados.  |                   |
| Se explica claramente la población de referencia, el contexto de recogida de la información y el método de selección de los sujetos  |                   |
| Se definen operativamente las variables y mediciones analizadas, describiendo los instrumentos y fuentes de datos o, en su lugar, los métodos de entrevista y/o observación para la recogida de datos cualitativos |                   |
| Se describe detalladamente el método de análisis seleccionado.   |                   |
| El estudio se ajusta a las consideraciones éticas oportunas.   |                   |
| <b>PLAN DE TRABAJO (APLICABLE A CATEGORÍA B)</b>   |                   |
| El estudio lleva a cabo un plan de trabajo coherente con un cronograma acorde al proyecto (si precisa).  |                   |
| <b>RESULTADOS (NO APLICABLE A CATEGORÍA B)</b>   |                   |
| Los resultados están claramente expuestos y son coherentes con los objetivos planteados.   |                   |
| Se interpretan adecuadamente en relación con la pregunta de investigación, evitando especulaciones.  |                   |
| El análisis de los resultados está correctamente justificado y aplicado (p. ej., uso adecuado de pruebas estadísticas, rigor en la codificación cualitativa).  |                   |
| La presentación visual es clara, ordenada y está correctamente etiquetada.   |                   |
| Los resultados ofrecen información novedosa o relevante para la disciplina o la población de estudio.  |                   |
| <b>ORIGINALIDAD</b>  |                   |
| El estudio original es novedoso, aporta nuevos conocimientos sobre el tema.  |                   |
| Los resultados del estudio son relevantes y/o suponen mejoras potenciales a la atención sanitaria de la población de referencia.   |                   |
| <b>REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO</b>  |                   |
| El texto está redactado de forma clara, sencilla y concisa. Es preciso y fluido mostrando facilidad para su lectura.   |                   |
| La bibliografía se cita en un formato normalizado.   |                   |
| La bibliografía es reciente y actualizada.   |                   |
| <b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>  |                   |

En caso de igualdad en la puntuación total entre dos o más proyectos, el jurado tendrá la decisión final.